



沼田高校（定時制）進路通信

船出

2022 年（令和 4 年）11 月発行 第 76 号

「マルシップ」…日本の船は〇〇丸という名前が多く、外国では、よくマルシップと呼ばれます。これは「〇〇磨」という人名や愛用品に付ける名前に由来しています。

インターンシップ報告！

定時制では、下記の日程で総合的な探究の時間を活用して企業が抱える課題解決に向けた取り組みを知り、働くことの意義について考えたり働くことのやりがいを知るために、「【Reborn】利根沼田企業インターンシップ」を実施しました。

生徒達は学年を超えて6班に分かれ、2年生

リーダーを中心に各企業の研究を行い、協力して各企業から与えられた課題の解決策について話し合いました。企業訪問ではその解決策を提示したり、若手社員さんから仕事に対する思いややりがいについてうかがい、それらをまとめて報告会で発表しました。

生徒達の全6回の取り組みをご紹介します。

9/2 第1回 講演会・リインテグレーション 企業人として働く・この企画の意図

9/9 第2回 パネルディスカッション 各訪問企業の方から、各企業の現状と課題解決に向けての取組を知る

9/16 第3回 グループワーク 企業訪問の準備として、訪問先企業について調べ、質問事項を練る

9/30 第4回 企業訪問 現地を訪れ、直接担当者からの説明を聞き、準備した質問をする

10/7・14・21 第5回 グループワーク①～③ 現地調査で知ったことをまとめ、提示された課題について検討する

10/24 第6回 報告会 まとめた内容をプレゼンして、各企業の方々から講評をいただく

◆第1回 講演会

（株）マイナビ未来応援事業本部 清田さんから「後悔しない進路選択～未来へ向けて“イマ”が大事～」と題したご講演をいただきました。生徒達は、清田さんのこれまでの人生を振り返ってのエピソードを聞いた後、ワークシートを用いて自分の人生を振り返り、白熱した質疑応答が繰り広げられました。



◆第2回 パネルディスカッション ◆第3回 グループワーク

グリーンリーフ株式会社・月夜野きこの園・ファン・ライフカンパニー様をお迎えし、各企業の現状とそれぞれが抱える課題を伺いました。班ごとに担当企業を割り振られた生徒達は、班員と協力して担当企業の研究をし、それを元に課題への解決策を熱心に話し合っていました。

◆第4回 企業訪問

2班ごとに分かれて3企業を訪問させていただきました。生徒達は各企業の工場や事務所を見学させていただいた後、若手社員の皆さんから“この職場を選んだ理由”や“仕事のやりい”についてお聞きし、割り当てられた課題の解決策を提示しました。どの班も積極的な

意見交換を行うことができ、生徒の主体性にお褒めの言葉をいただきました。



◆第6回 報告会

報告会では、実際に各企業を訪問して得た知識や提示された課題の解決策をスライドにまとめてプレゼンしました。写真やイラストを交えて作成されたスライドはどれもわかりやすく、どの班も生徒のセンスが光っていました。代わる代わるの発表に臨む生徒達はそれぞれに健闘しており、日頃の授業とは違った一面を見せていました。

報告会にお招きしたグリーンリーフ様とハローワーク沼田様からは、いずれも生徒達の発表の素晴らしさに感嘆の声をいただきました。



【各班の発表より】

【真剣に聞く生徒達】

【来賓より講評】

報告会を終えた生徒達からは、「進路について考えるきっかけになった」「自分自身の“働く”ということへの意識が変わった」「貴重な体験ができて、自分のことをもっとよく理解し、スキルアップして視野を広げたい」などの感想があり、生徒達がますます頼もしく感じられました。みんな、お疲れ様！